

A a

A (Naut) Συντομογραφία του όρου alloy containers (μεταλλικά εμπορευματοκιβώτια).

A (Naut) Συντομογραφία των όρων: 1. Aft (προς την πρύμνη, το οπίσθιο τμήμα ή περιοχή του πλοίου) 2. Automation (αυτοματοποίηση)

A1 [A1]. Σύμβολο που χαρακτηρίζει την ανώτερη ποιότητα σε σειρά ταξινόμησης που αναφέρεται στην ποιοτική διαβάθμιση ενός κριτηρίου ή ενός χαρακτηριστικού. Ειδικότερα, στην περίπτωση της ναυασφάλειας, η ποιοτική αυτή διαβάθμιση αναφέρεται στην ταξινόμηση ενός πλοίου όπως αυτό είναι καταγραμμένο στο νηογνώμονα του ασφαλιστικού πρακτορείου Lloyds του Λονδίνου. Πιο συγκεκριμένα, ο κωδικός A αναφέρεται στη γενική κατάσταση που βρίσκεται το πλοίο, ενώ ο κωδικός 1 αναφέρεται στο είδος του εξοπλισμού που φέρει το πλοίο.

AA → **Advertising Association.**

AAII [Αμερικανική Ένωση Ατομικών Επενδυτών]. Προέρχεται από τα αρχικά των λέξεων: American Association of Individual Investors.

A/A (Naut) Συντομογραφία του όρου ενός ναυλοσύμφωνου «always afloat» (στην επιφάνεια της θάλασσας), που σημαίνει ότι το πλοίο δε θα προσεγγίσει σε λιμάνια ή σημεία φόρτωσης / εκφόρτωσης όπου τα νερά είναι αβαθή ή ο βυθός λασπώδης και κινδυνεύει να προσαράξει ή να αγγίξει τον βυθό κατά τη διαδικασία φόρτωσης και εκφόρτωσης.

AAA Βλέπε: 1. American Advertising Association 2. American Automobile Association 3. American Accounting Association 4. American Academy of Advertising.

AAAA Ακρώνυμο του American Association of Advertising Agencies. Η Ένωση των Αμερικανικών Διαφημιστικών Εταιριών. Ιδρύθηκε το 1917 και αποτελεί τη σημαντικότερη δύναμη στον τομέα βελτίωσης των κριτηρίων λειτουργίας των διαφημιστικών εταιριών αλλά και των διαφημιστικών πρακτικών για τίμια και αληθινή διαφήμιση. Οι εταιρείες- μέλη της Ένωσης καλύπτουν το 80% των διαφημίσεων στις ΗΠΑ.

AAAA Spot Contract [Συμβόλαιο αγοράς διαφημιστικού χρόνου]. Συμβόλαιο αγοράς τηλεοπτικού ή ραδιοφωνικού διαφημιστικού χρόνου σε μία συγκεκριμένη αγορά. Καταρτίζεται μεταξύ του διαφημιστή και του ραδιοτηλεοπτικού δικτύου και περιέχει τυποποιημένους όρους αγοράς ενός διαφημιστικού spot, (όπως αυτοί έχουν καθορισθεί από την American Association of Advertising Agencies) όπως το κόστος, τη διάρκεια της διαφήμισης, τη χρονική περίοδο κατά την οποία θα προβάλεται και τον ακριβή αριθμό προβολής του.

AACB Ακρώνυμο του Association of African Central Banks. Είναι η Ένωση των Αφρικανικών Κεντρικών Τραπεζών. Ιδρύθηκε το 1968 με σκοπό το συντονισμό των τραπεζικών και οικονομικών δραστηριοτήτων των Αφρικανικών χωρών και την προώθηση και εφαρμογή διακρατικών συμφωνιών μεταξύ των χωρών μελών καθώς και τη συλλογή και παροχή στατιστικών στοιχείων και άλλων πληροφοριών σχετικά με τις εξαγωγές και την εν γένει οικονομική δραστηριότητα στις χώρες της Αφρικής.

AAPA → **Association Of Authorized Public Accountants.**

AAR (Naut.) Συντομογραφία του όρου «Against All Risks» δηλ. «κατά παντός κινδύνου» που είναι ο πλέον περιεκτικός όρος σε ένα ασφαλιστήριο συμβόλαιο ναυασφάλισης.

AA Rating (Advert). → **Average Audience Rating.**

AAA Rating [Κατάταξη AAA]. Ο ανώτατος βαθμός στην κλίμακα που χρησιμοποιούν τα γραφεία αξιολόγησης εταιριών και εταιρικών τίτλων Standard & Poors και Moody's για την ποιοτική ταξινόμηση από πλευράς ασφάλειας ενός εταιρικού ή κρατικού (μη διεθνούς) τίτλου ή ομολόγου. Τίτλοι που ταξινομούνται ως AAA εκδίδονται συνήθως από οικονομικά εύρωστες εταιρείες ή και χώρες και αποτελούν τον κύριο αγοραστικό στόχο επενδυτών αλλά και Τραπεζών, διότι θεωρούνται πλήρως ασφαλή ως προς την αποπληρωμή του κεφαλαίου και των τόκων κατά τη λήξη τους.

AAT → **Association Of Accounting Technicians.**

AB → **Socio Economic classifications.**

A/B (Naut) Συντομογραφία του όρου «Able seaman» δηλ. ναυτικός ο οποίος λόγω χρόνου προϋπηρεσίας ή κατόπιν επιτυχών εξετάσεων θεωρείται ικανός για ανάληψη εργασίας σε πλοίο.

ABA [Σύνδεσμος Αμερικανικών Τραπεζών]. Αρχικά των λέξεων American Bankers Association. Είναι ο Σύνδεσμος των Τραπεζών (και λοιπών χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων) των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής, ο οποίος ιδρύθηκε το 1875.

ABA → **Area -by - Area allocation** [Προϋπολογισμός κατά περιοχή]. Μέθοδος επιμερισμού του προϋπολογισμού κόστους διαφήμισης κατά αγορές, όπου τα έξοδα διαφήμισης ενός προϊόντος ή υπηρεσίας προγραμματίζονται και κατανέμονται ανάλογα με τις υπάρχουσες ή τις αναμενόμενες πωλήσεις του διαφημιζόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας στη συγκεκριμένη αγορά.

ABA Transit Number [Κωδικός αναγνώρισης]. Κωδικός αριθμός, που χρησιμοποιείται για την ηλεκτρονική αναγνώριση και συμψηφισμό όλων των επιταγών που εκδίδονται από τις τράπεζες και λοιπά χρηματοπιστωτικά ιδρύματα των ΗΠΑ. Ο κωδικός αυτός, ο οποίος είναι μοναδικός για κάθε τράπεζα, αναγράφεται με μαγνητική μελένη σε κάθε επιταγή που σύρεται στη συγκεκριμένη τράπεζα και τα ψηφία του υποδηλώνουν την πόλη, πολιτεία, τον αριθμό αναγνώρισης της Τράπεζας και το υποκατάστημα της Ομοσπονδιακής Τράπεζας στο οποίο τηρεί το λογαριασμό της και τον αριθμό λογαριασμού της. Με τον τρόπο αυτό η αναγνώριση και εξόφληση ή απόρριψη των επιταγών από τα κατά τόπους γραφεία συμψηφισμού γίνεται αυτόματα, γρήγορα και με ασφάλεια.

Abacus [Αριθμητήρας]. 1. Αρχαίο όργανο μετρήσεων και υπολογισμών αριθμητικών πράξεων 2. Εξαμηνιαία επιστημονική λογιστική επιθεώρηση που εκδίδεται από το Τμήμα Λογιστικής του Πανεπιστημίου του Σίδνεϊ και καλύπτει όλες τις επικαιρές έρευνες και εξελίξεις σε θέματα Λογιστικής.

Abaft [Πρυμναίος]. (Ναυτ.). Προς την πρύμνη, προς το πίσω μέρος του πλοίου.

Abandon [Αποποιούμαι, εγκαταλείπω, παραιτούμαι]. Αναφέρεται στην περίπτωση εγκατάλειψης - παραίτησης από ένα δικαίωμα που θα μπορούσαμε να ασκήσουμε αν το επιθυμούσαμε. Παράδειγμα τέτοιας αποποίησης δικαιώματος είναι η άρνηση ενός μετόχου να συμμετάσχει στην αύξηση μετοχικού κεφαλαίου που κάνει η εταιρεία του.

Abandon Rate [Ποσοστό απόρριψης]. Όρος του marketing που αποδίδει το ποσοστό διακοπής των τηλεφωνικών κλήσεων από υποψήφιους πελάτες που γίνονται με τη μέθοδο του telemarketing, (μέθοδος ηλεκτρονικού marketing αμεσης πώλησης ενός προϊόντος ή υπηρεσίας είτε με το αυτόματο σύστημα επιλογής τυχαίου αριθμού με αυτοματοποιημένο ηχογραφημένο μήνυμα πωλήσεως ή αντίθετα μέσω των αντιστοιχών τηλεφωνικών κλήσεων από τον υποψήφιο ανταποκρινόμενο πελάτη προς τον αριθμό τηλεφώνου με το αυτοματοποιημένο μήνυμα), χωρίς ολοκλήρωση της ενημέρωσης «ζωντανά» από τον υπεύθυνο πωλητή. Όταν το ποσοστό αυτό υπερβαίνει το 2%, η μέθοδος πώλησης του προϊόντος θεωρείται ανεπιτυχής είτε λόγω κακής εσωτερικής οργάνωσης και διαχείρισης των διαθεσίμων τηλεφωνικών γραμμών και των πωλητών είτε λόγω εσφαλμένης επιλογής τμηματοποίησης των υποψήφιων ακροατών - πελατών.

Abandonment [Εγκατάλειψη]. 1. (Οικον.) Η εγκατάλειψη εμπορευμάτων τα οποία είναι ασφαλισμένα όταν α) η πραγματική ολική απώλεια τους φαίνεται αναπόφευκτη για την επιχείρηση ή β) το κόστος επισκευής ή αποκατάστασης τους υπερβαίνει την αξία τους. Και στις δύο περιπτώσεις ο δικαιούχος ειδοποιεί τους ασφαλιστές για την εγκατάλειψη των εμπορευμάτων, διότι τα θεωρεί ως ολική απώλεια, με σκοπό να απαιτήσει το πλήρες ποσό της ασφάλειας. Είναι όρος που χρησιμοποιείται συχνότατα στις ναυτασφάλειες. 2. (Ναυτ.) Η εγκατάλειψη ενός πλοίου που έχει υποστεί τέτοιες ζημιές, ώστε είναι αδύνατον να ταξιδέψει με ασφάλεια. 3. (Business) Η εγκατάλειψη λόγω αμέλειας ή η εκούσια παραίτηση από ένα δικαίωμα ιδιοκτησίας. 4. (Λογ.) Ο εκούσιος αποκλεισμός της εταιρείας από τη χρήση ενός παγίου περιουσιακού στοιχείου.

Abandonment Clause [Ρήτρα εγκατάλειψης]. Είναι όρος που μπαίνει πολλές φορές σε ναυτασφαλιστικά συμβόλαια και προκαθορίζει κάποια δικαιώματα και υποχρεώσεις τόσο για τον ασφαλιστή όσο και για τον ασφαλισμένο στην περίπτωση που το πλοίο υποστεί σημαντική ζημιά (στο συμβόλαιο καθορίζεται φυσικά και η έννοια της σημαντικής ζημιάς). Πιο συγκεκριμένα, στην περίπτωση που συμβεί κάποιο τέτοιο γεγονός μπορεί ο ασφαλισμένος να εγκαταλείψει το πλοίο εκχωρώντας την κυριότητα στον ασφαλιστή λαμβάνοντας όμως αποζημίωση για τη συνολική αξία του πλοίου ανεξάρτητα από το μέγεθος της καταστροφής.

Abandonment Of Cargo [Εγκατάλειψη του φορτίου]. Είναι όρος που μπαίνει πολλές φορές σε ναυτασφαλιστικά συμβόλαια και αναφέρεται σε ένα δικαίωμα του ασφαλισμένου να διεκδικήσει αποζημίωση για τη συνολική αξία του εμπορεύματος που μεταφέρει ένα πλοίο αφού κάνει μια δήλωση προς τον ασφαλιστή του ότι εγκαταλείπει το φορτίο εξαιτίας λόγω ολικής καταστροφής του.

Abandonment Option [Δικαίωμα εγκατάλειψης]. Το δικαίωμα επιλογής της λήξης μιας ε-

πένδυσης νωρίτερα από την αρχικά σχεδιαζόμενη ημερομηνία.

Abandonment Rule [Κανόνας εγκατάλειψης]. Οικονομικός κανόνας που επιβεβαιώνεται καθημερινά στις σύγχρονες επιχειρήσεις και αναφέρεται στην απόφαση για άμεση εγκατάλειψη μιας επένδυσης, σε όποιο στάδιο και αν αυτή βρίσκεται, μόλις διαπιστωθεί ότι αυτή είναι οικονομικά επιζήμια για τον επενδυτή. Σε αντίθετη περίπτωση (που η επένδυση αυτή ολοκληρωθεί) θα έχουμε μια οικονομική αιμορραγία για την επιχείρηση.

Abandonment Stage [Στάδιο εγκατάλειψης]. Όρος του marketing που σημαίνει το χρονικό σημείο κατά το οποίο ένα προϊόν κρίνεται ότι έχει εξαντλήσει τον κύκλο ζωής του και η επιχείρηση κρίνει επιβεβλημένη την απόσυρση του από την αγορά, λόγω πολύ χαμηλών ή ανύπαρκτων δυνατοτήτων μελλοντικού κέρδους.

Abase [Υποτιμώ]. Μειώνω την αξία ή την τιμή κάποιου οικονομικού μεγέθους. → **Devaluate, Devaluation**.

Abatement [Απαλλαγή]. (Οικον.) Η πλήρης ή μερική ακύρωση ποσών που έχουν επιβληθεί ως φόροι ή χρεωθεί ως έξοδα για υπηρεσίες ή κρατικές δαπάνες.

Abatement Clause [Ρήτρα ακύρωσης]. Είναι όρος που μπαίνει πολλές φορές σε συμβόλαια μίσθωσης ακινήτων, ο οποίος δίνει το δικαίωμα στον ενοικιαστή να μην πληρώνει το ενοίκιο στην περίπτωση που δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει το ακίνητο - και για όσο διάστημα δεν μπορεί να το χρησιμοποιεί - εξαιτίας κάποιας καταστροφής είτε ρητά αναφερόμενης στο συμβόλαιο (σεισμός, πλημμύρα, φωτιά, κλπ.) είτε όχι.

Abatement Cost [Απαλλαγή κόστους]. Ένα κόστος που δημιουργείται σε πολλές επιχειρήσεις λόγω του ότι πρέπει να αφαιρέσουν τελείως ή να μειώσουν την προσφερόμενη ποσότητα ενός όχι και τόσο επιθυμητού από το καταναλωτικό κοινό αντικείμενου που έχουν δημιουργήσει. Το είδος αυτό του κόστους δημιουργείται γενικά όταν οι εταιρείες πρέπει να μειώσουν τις πιθανές παρατυπίες ή τα αρνητικά υποπροϊόντα που δημιουργούνται μέσω της κανονικής παραγωγής.

Abatement Cost [Κόστος απαλλαγής]. Το οικονομικό κόστος που απαιτείται για την εξάλειψη ενός προβλήματος, που προκαλεί ενόχληση στο κοινωνικό σύνολο, όπως η μόλυνση του περιβάλλοντος, η κυκλοφοριακή συμφόρηση, η ηχορύπανση κ.α.

Abatement Of Purchase Money [Έκπτωση του τιμήματος αγοράς]. Είναι μια μείωση του προσυμφωνημένου τιμήματος σε αγοραπωλησίες, την οποία παρέχει ο πωλητής προς τον αγοραστή στην περίπτωση κατά την οποία το προς πώληση αντικείμενο (για παράδειγμα κάποιο εμπόρευμα) βρεθεί ότι δεν είναι στην κατάσταση που είχε συμφωνηθεί ή περιγραφεί στον αγοραστή.

Abator [Καταπατητής]. Κάποιος ο οποίος παράνομα κάνει χρήση - με οποιοδήποτε τρόπο - ακίνητης περιουσίας σε βάρος των νόμιμων ιδιοκτητών της.

ABB → **Activity based budgeting**

Abbreviated Accounts [Συνοπτικοί λογαριασμοί]. Οι συνοπτικές τροποποιημένες καταστάσεις και αναφορές λογαριασμών αποτελεσμάτων χρήσεως και ισολογίων, που υποχρεούνται να υποβάλουν πρόσθετα οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Μ. Βρετανία. Αποτελούν περίληψη της πλήρους σειράς των λογιστικών καταστάσεων και Ισολογισμών και πρέπει και αυτές να έχουν επικυρωθεί από ορκωτούς λογιστές.

ABC (Audit Bureau Of Circulation) [Γραφείο ελέγχου κυκλοφορίας]. Ο μεγαλύτερος ανεξάρτητος Οργανισμός Ελέγχου κυκλοφορίας των περιοδικών και ημερησίων εντύπων στις ΗΠΑ. Ιδρύθηκε το 1914 από ομάδα διαφημιστών, διαφημιστικών πρακτορείων και εκδοτών με σκοπό την τυποποίηση, επαλήθευση και δημοσιοποίηση των στοιχείων της κυκλοφορίας των περιοδικών και εφημερίδων, προς όφελος των μελών της. Διενεργεί ανεξάρτητες μετρήσεις και ελέγχους και δημοσιεύει αναλυτικές εκθέσεις με στατιστικά στοιχεία κυκλοφορίας κάθε εντύπου και τις πρακτικές κάθε εκδότη, οι οποίες θεωρούνται έγκυρες και αξιόπιστες από τους κύκλους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Γραφεία αντίστοιχα του ABC λειτουργούν σήμερα σε περισσότερες από 25 χώρες. Τα περιοδικά επαγγελματικού και βιομηχανικού περιεχομένου ελέγχονται από το BPA (Business Publications Bureau of Circulation, το οποίο ελέγχει τα στοιχεία κυκλοφορίας περίπου 1000 εντύπων ειδικού επαγγελματικού ενδιαφέροντος.

ABC (Λογ.) → Activity Based Costing. or (Marketing) **Activity Based Cost Accounting.**

ABC Agreement [Συμφωνία A B C]. Μια σύμβαση μεταξύ ενός υπαλλήλου και μιας χρηματιστηριακής εταιρίας, η οποία περιγράφει τα δικαιώματα της εταιρίας όταν αγοράζει μια θέση στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης (New York Stock Exchange, NYSE) έναντι μιας συνδρομής στο όνομα εκείνου του υπαλλήλου.

ABC Analysis [Ανάλυση αποθέματος ABC]. Η λογιστική μέθοδος ταξινόμησης του αποθέματος εμπορευμάτων, πρώτων υλών και περιουσιακών στοιχείων μιας επιχείρησης, ανάλογα με το βαθμό σπουδαιότητας τους για το μέγεθος της επιχείρησης. Σύμφωνα με τη μέθοδο αυτή που βασίζεται στη θεωρία του Pareto, τα αποθέματα κατατάσσονται κατά σειρά ανάλογα με τη σωρευτική αξία χρήσης του κάθε στοιχείου κατά τη διάρκεια μιας προκαθορισμένης χρονικής περιόδου. Στην συνέχεια υποδιαιρούνται σε τρεις ομάδες στοιχείων A, B και C. Η ομάδα A περιλαμβάνει τα αποθέματα των οποίων το 70% της αθροιστικής τους αξίας χρήσης παράγεται από το 20% των προϊόντων ή εμπορευμάτων, η ομάδα B τα αποθέματα των οποίων 20% της σωρευτικής αξίας χρήσης παράγεται από το 30% των προϊόντων και εμπορευμάτων και η ομάδα C τα αποθέματα των οποίων το εναπομένον 10% της σωρευτικής αξίας χρήσης τους παράγεται από το 50% των προϊόντων και εμπορευμάτων. Η μέθοδος αυτή δίδει περισσότερη σημασία στην ομάδα A, διότι περιλαμβάνει τα εμπορεύματα με την υψηλότερη αξία και λιγότερη ή καθόλου στην ομάδα C, διότι σε αυτήν υπάγονται τα προϊόντα ή πρώτες ύλες με τη χαμηλότερη αξία. Η διαδικασία της ανάλυσης αυτής περιλαμβάνει: α) τον λεπτομερή διαχωρισμό σε είδη των ετοιμών προϊόντων και των πρώτων υλών β) τον υπολογισμό της σωρευτικής αξίας χρήσης κάθε είδους (Σωρευτική αξία χρήσης = Κόστος μονάδας προϊόντος χ μελλοντική ετήσια χρήση) γ) την καταχώρηση όλων των ειδών σε φθίνουσα κλίμακα ανάλογα με την προκύπτουσα σωρευτική αξία χρήσης καθενός και δ) την ταξινόμηση τους κατά κατηγορία στις τρεις προαναφερθείσες ομάδες και ε) τη διενέργεια των αντίστοιχων εγγραφών όλων των ειδών στα μητρώα αποθεμάτων ή πρώτων υλών. Όπως είναι φανερό η μέθοδος αυτή μπορεί να επεκταθεί και σε άλλες οικονομικές λειτουργίες μιας επιχείρησης όπως οι πωλήσεις, με την κατηγοριοποίηση με τον ίδιο τρόπο των

προϊόντων, ανάλογα με την ταχύτητα που πωλούνται.

ABC Inventory Management → ABC Analysis

ABC Method [Μέθοδος ABC]. Ακρώνυμο των λέξεων Attract-Benefit-Close που συνιστά μία από τις βασικές μεθόδους προώθησης πωλήσεων ενός προϊόντος ή υπηρεσίας, δηλ. Attract = προσέλκυση του ενδιαφέροντος του υποψήφιου αγοραστή + Benefit = παρουσίαση των πλεονεκτημάτων του από τον πωλητή + Close = Κλείσιμο της συμφωνίας και του κύκλου με την πώληση του προϊόντος.

ABC Statements [Αναφορές ABC]. Οι δηλώσεις που ο εκδότης ενός περιοδικού ή εφημερίδας των ΗΠΑ είναι υποχρεωμένος να δημοσιεύει την 31^η Μαρτίου και 30η Σεπτεμβρίου κάθε έτους, με εξαμηνιαία στοιχεία με στατιστικά στοιχεία και άλλες πληροφορίες για την κίνηση του εντύπου του. Τα στοιχεία αυτά ελέγχονται και επαληθεύονται από το ABC (Audit Bureau of Circulation), ή το BPA (Business Publications Audit of Circulation, το οποίο ασχολείται αποκλειστικά με τα επιχειρηματικού, εμπορικού και/ή βιομηχανικού περιεχομένου έντυπα) τα οποία με τη σειρά τους δημοσιεύουν σχετικές εκθέσεις με αναλύσεις, πληροφορίες και στατιστικά στοιχεία για την κίνηση του εντύπου.

ABCC Συντομογραφία του οργανισμού Association of British Chambers of Commerce. Οργανισμός στον οποίο ανήκουν περισσότερα από 100 τοπικά εμπορικά επιμελητήρια των διαφόρων πόλεων και περιοχών της Μ. Βρετανίας, καθώς και μερικά από τα επιμελητήρια χωρών-μελών της Βρετανικής Κοινοπολιτείας

ABCD Counties [Ταξινόμηση κατά Κομητείες]. (ΗΠΑ). Μέθοδος ταξινόμησης των διαφόρων Κομητειών των ΗΠΑ κατά κατηγορίες με βάση το μέγεθος του πληθυσμού τους και την απόσταση τους από κεντρική ή μεγάλη πόλη, που χρησιμεύει ως δείκτης ύψους τηλεθεασίας προγραμμάτων που έχουν αγορασθεί ταυτόχρονα από πολλούς ανεξάρτητους τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς μικρής εμβέλειας (Television Syndication Program Segment). Οι ταξινομήσεις αυτές χρησιμεύουν στους διαφημιζόμενους και τις διαφημιστικές εταιρείες στις εκτιμήσεις και τη στρατηγική τους ως προς τη διάρκεια, την έκταση και επομένως το κόστος της διαφήμισης ενός προϊόντος ή υπηρεσίας σε συγκεκριμένες περιοχές.

ABCU Μηχανολογικός ναυτιλιακός όρος, που σημαίνει ότι το πλοίο διαθέτει σύστημα αυτόματου ελέγχου μη επανδρωμένου μηχανοστασίου από την γέφυρα.

Abeam [Εγκάρσια]. (Ναυτ) Κάθετα προς το διαμήκη άξονα του πλοίου.

Abend (Abnormal ending) [Αντικανονική έξοδος]. Η αντικανονική έξοδος από ένα πρόγραμμα ηλεκτρονικού υπολογιστή είτε λόγω λάθους χειρισμού του χρήστη ή λόγω σφάλματος του υπολογιστή.

Abeyance [Εκκρεμότητα]. Νομικός όρος που αναφέρεται στην περίπτωση κατά την οποία κάποιος τίτλος ιδιοκτησίας βρίσκεται σε καθεστώς αμφισβήτησης της κυριότητάς και για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για τη ρύθμιση της αμφισβήτησης αυτής.

Abeyance Order [Εκκρεμής εντολή]. Όρος της διαφήμισης, που σημαίνει την αίτηση αγοράς εμπορικού τηλεοπτικού χρόνου για διαφημιστικό spot, η οποία παραμένει σε εκκρεμότητα λόγω έλλειψης διαθέσιμου χρόνου.

Ability [Ικανότητα]. Η δυνατότητα ενός ατόμου να εκτελεί νέα καθήκοντα σε μία εργασία